



AU MUSÉE DE LA GRANDE GUERRE DE MEAUX :

UN SUCCÈS IMMENSE POUR LE FILM *CHAMP DE BATAILLE*

5 000 VISITEURS EN QUATRE SEMAINES !

PROLONGATION EN DÉCEMBRE 2025 ET EN JANVIER 2026

Le musée de la Grande Guerre, à Meaux, s'est doté d'une toute nouvelle expérience en réalité virtuelle : *Champ de Bataille*, accueilli en première mondiale. Réalisé par François Vautier et co-produit par Da Prod et France Télévisions, ce film en réalité virtuelle plonge le spectateur au cœur des tranchées de Verdun en 1916 grâce à une combinaison inédite de prises de vue réelles et de technologies immersives innovantes. Présentée en compétition à la Mostra de Venise et au Festival de Cannes, cette œuvre offre une expérience sensorielle et émotionnelle unique, dans les tranchées de la Grande Guerre.

Face à l'engouement du public et au succès rencontré depuis son lancement – plus de 5 000 visiteurs ont déjà vécu l'expérience – *Champ de Bataille*, véritable immersion au cœur du front de 1916, sera exceptionnellement prolongé durant les mois de décembre et janvier. Afin de permettre au plus grand nombre d'en profiter, l'expérience restera accessible les week-ends de décembre et de janvier ainsi que pendant l'ensemble des vacances scolaires de Noël.

PROJECTION DE *CHAMP DE BATAILLE* DANS LE PLUS GRAND MUSÉE D'EUROPE SUR 14-18

Le choix du musée de la Grande Guerre s'est imposé comme une évidence pour le distributeur, Unframed collection, en raison de la richesse de ses collections et de son engagement en faveur de l'innovation culturelle. Le musée de la Grande Guerre présente en effet une collection universelle pour comprendre les causes, le déroulement et l'héritage de la Première Guerre mondiale. Situé sur le territoire de la Première bataille de la Marne, qui s'est déroulée en 1914, le musée présente des objets et documents venus du monde entier. Chacun, à sa manière, raconte les vies bouleversées des hommes et des femmes confrontés à la guerre, au front comme à l'arrière. Dans une scénographie impressionnante déployée sur 4000 m², avions et chars, tranchées reconstituées, canons et véhicules, objets du quotidien, uniformes, sans oublier le nouvel espace de visite inaugurée le 11 novembre 2024, la tranchée, plongent les visiteurs dans l'histoire de la Première Guerre mondiale.

Ce film en réalité virtuelle accessible au grand public (+12 ans) et aux groupes scolaires vient enrichir et compléter l'expérience de visite en offrant une immersion grandeur nature au cœur du conflit.

DANS LES TRANCHÉES DE VERDUN

À travers le regard de Julien, un jeune soldat malentendant chargé de la maintenance des télécommunications, le spectateur vit l'angoisse, la peur et la désolation de la guerre. *Champ de Bataille* explore avec justesse la mémoire des hommes, la fragilité humaine et la fraternité dans un contexte de violence extrême.

« Plongés au plus près du personnage, nous en sentons la peur, le sang, et la terre qui cherche à l'engloutir », explique François Vautier, réalisateur de l'œuvre.



UNE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ET ARTISTIQUE

Alliant ultra-réalisme et onirisme, le film utilise des techniques de prise de vue réelle en VR, une Spidercam pour des mouvements de caméra inédits, ainsi qu'un son binaural 360° conçu par le designer Pierre-Marie Blind pour immerger totalement le spectateur dans l'environnement sonore chaotique du front.

« Le spectateur est dans sa tête, dans son souffle, dans son masque... », souligne Pascal Bantz, compositeur et sound designer du film.



LES PORTEURS DU PROJET

Réalisateur : François VAUTIER

Après des œuvres remarquées comme *I Saw The Future* (2017) et *Recoding Entropia* (2020), François Vautier explore une fois de plus les limites de l'expérience immersive, combinant art, histoire et technologie pour transmettre des émotions profondes.

Producteur délégué : Jérémie Sahel (Da Prod)

Coproducteurs :

France Télévisions, Le StoryLab est le laboratoire de France Télévisions au service de l'innovation narrative. Explorant le champ des possibles offert par les technologies XR, le StoryLab déplace les frontières du récit et de l'expérience pour le public. Au travers de divers genres et formats (documentaire, animation, fiction...) toujours interactifs et immersifs, les coproductions du StoryLab abordent les enjeux qui font société et propose un nouveau regard sur ceux-ci.

En coproduction avec Voodoooh et Kwassa Films

Distributeur : Unframed collection

Première plateforme de distribution d'expériences immersives (Réalité virtuelle et Réalité augmentée) dédiée aux lieux de culture, Unframed Collection, défend l'ambition de mieux structurer le marché de la distribution LBE (Location based entertainment) en proposant un catalogue éditorialisé d'œuvres immersives et des services et outils spécialement conçus pour lieux de diffusion afin de faciliter le déploiement de dispositifs immersifs.

Interprètes :

Avec Rod PARADOT (#César2016 du meilleur espoir masculin pour *La Tête haute*) et
Timothée ROBART (#PrixLumières2022 du meilleur espoir masculin pour *Les Magnétiques*)

Avec Nilton MARTINS, Michael ERPELDING et DJANGO

Produit par Jérémie SAHEL

Coproduit par Mark MERTENS, Fred NEUEN et Annabella NEZRI

Scénario original de François VAUTIER et Geoffroy GRISON

Musique originale de Pascal BANTZ



LES VISITEURS EN PARLENT :

« Il s'agit là vraiment d'une expérience immersive unique. Cette expérience immersive, en tout cas, je la recommande vivement. » Natacha - le 11 novembre

« Merci pour cette expérience. C'est très immersif et vertigineux » Sandrine - le 19 octobre

« Incontournable ! Le cinéma VR est vraiment top ! » Arnaud le 23 octobre

INFORMATIONS PRATIQUES

En décembre et en janvier, chaque week-end et pendant les vacances scolaires de Noël.

Créneaux toutes les 30 minutes de 10 h à 17 h.

Tarifs (billet combiné expérience immersive + musée + tranchée) : 17€

Tarifs réduits : 14€ / 7€ (1^{er} dimanche du mois) - Forfait famille (2 adultes + 2 enfants 12-18 ans) : 54€

ACCÈS :

Via les transports en commun :

Le musée est situé à 30 minutes de Paris-Gare de l'Est (Transilien ligne P) et 40 minutes de Marne-la-Vallée Chessy (ligne 19 Transdev) ou Val d'Europe (ligne Express 69).

De la gare de Meaux, prendre le bus (ligne G, S, R ou n°10) arrêt « Musée de la Grande Guerre » ou la P'tite navette gratuite (week-ends, jours fériés et vacances scolaires de la zone C).

<https://www.museedelagrandeguerre.com/preparer-sa-visite/informations-pratiques/>

En voiture :

À 50 km de Paris par A4/RN3

À 20 km de Marne-la Vallée Chessy-Parc Disneyland®

Parking gratuit

Tarifs et réservation fin novembre sur www.museedelagrandeguerre.com

**PLONGEZ AU CŒUR DE L'HISTOIRE GRÂCE À CHAMP DE BATAILLE,
UNE EXPÉRIENCE À NE PAS MANQUER AU MUSÉE
DE LA GRANDE GUERRE À MEAUX.**