MUSÉE DE LA GRANDE GUERRE PAYS DE MEAUX

PLUS DE 90 000 VISITEURS AU MUSÉE DE LA GRANDE GUERRE EN 2024

En 2024, le musée de la Grande Guerre a accueilli 90 000 visiteurs. Le public s'est montré au rendez-vous, notamment lors d'événements marquants comme le week-end de reconstitution historique, le 11 novembre avec l'inauguration de la nouvelle tranchée pédagogique et pour l'exposition « Combattre loin de chez soi. L'Empire colonial français dans la Grande Guerre ».

Le public individuel a représenté 60% de la fréquentation, notamment pendant les vacances scolaires et à l'occasion des grands événements, tels que :

- **Les 7 et 8 septembre, pour le week-end de reconstitution : 4 100 visiteurs**
- **Les 16 et 17 septembre, pour les Journées européennes du Patrimoine : 1 250 visiteurs**
- **Le 11 novembre (inauguration de la tranchée avec une programmation spéciale) : 1 865 visiteurs.**

Sur les 90 000 visiteurs, la programmation culturelle du musée (visites guidées, évènements, ateliers, salons...) a attiré 12 000 visiteurs.

UNE GRANDE DIVERSITÉ DE VISITEURS

- **38%** de Seine-et-Marnais,
- **24%** des autres départements d'Île-de-France,
- **33%** du reste de la France,
- **5%** d'étrangers (majoritairement des Britanniques, Américains et Néerlandais).

Du 6 avril 2024 au 5 janvier 2025, le musée de la Grande Guerre a présenté **une exposition consacrée à l'Empire colonial français dans la Grande Guerre,** au sein de la salle d'exposition temporaire. Elle a attiré **39 950 visiteurs.**

31 469 élèves (soit 35% de la fréquentation totale en 2024) sont venus en groupes scolaires tout au long de l'année. Le musée continue de jouer son rôle d'outil pédagogique au service des publics scolaires.

La tranchée du musée de la Grande Guerre est un tout nouvel espace de visite à ciel ouvert, qui complète le parcours de visite et qui plonge les visiteurs dans la complexité du système-tranchées.

Sur près de 1000m², les visiteurs peuvent depuis le 11 novembre, découvrir le quotidien des soldats grâce à une expérience unique, renforcée par une immersion sonore.
La tranchée a permis d'attirer **23% de visiteurs supplémentaires** de mi-novembre à fin décembre, par rapport à la même période en 2023.

UN MUSÉE 2.0

Côté web, la fréquentation du site du musée a explosé. Il a gagné **121% d'utilisateurs** par rapport à 2023, passant de 144 865 utilisateurs en 2023 à 320 406 utilisateurs en 2024. Le week-end de reconstitution et l'évènement du 11 novembre ont suscité de très nombreuses connexions.
Les réseaux sociaux ont également gagné en fans et en abonnés. La page Facebook du musée compte dorénavant **18 753 fans,** son compte Instagram est suivi par **4477 abonnés** et son compte X par **4663 abonnés.** Sur TikTok, **49 591 abonnés** suivent l'activité du musée, avec une vidéo postée chaque semaine.

Cette année, le musée a lancé une nouvelle série TikTok « Sur les pas de Tolkien et les troupes britanniques » avec 40 mini-épisodes en partenariat Somme Patrimoine, Somme Tourisme et The Commonwealth War Graves Commission (CWGC).
Le musée a proposé, en fin d'année, 4 histoires fictives de soldats de l'Empire colonial, en lien avec l'exposition temporaire, à écouter sur les différentes plateformes d'écoute de podcasts.

A l'occasion de l'ouverture de sa tranchée, le musée de la Grande Guerre a eu l'opportunité de collaborer avec Nota Bene.
La chaine de l'influenceur Nota Bene compte 2,5 millions d'abonnés sur Youtube, 1,4 millions de followers sur Facebook et 230 000 sur Instagram qui découvrent chaque semaine une nouvelle vidéo de décryptage de l'histoire.
Deux vidéos ont été réalisées au sein du musée. La première, sortie le 11 novembre s'attache à expliquer le fonctionnement des tranchées dans ce premier conflit mondial. Depuis sa publication, elle a été vue 600 000 fois. Un bonus a été produit en fin d'année, afin de faire découvrir les coulisses de la tranchée pédagogique ainsi que quelques anecdotes sur sa conception et sa construction. Il totalise plus de 33 000 vues depuis sa sortie début janvier.
Cette collaboration fructueuse avec Nota Bene permet au musée de toucher un nouveau public, en quête d'idées sortie en lien avec l'histoire.

D'autres influenceurs sont également venus explorer les coulisses Musée de la Grande Guerre en 2024 comme le Barda du poilu, les capsules de l'Histoire ...

DÉCOUVREZ LA TRANCHÉE

LA PROGRAMMATION ET LES PROJETS POUR 2025

Pour 2025, le musée de la Grande Guerre prépare de grands moments à partager avec le public : **l'exposition « Des chevaux et des hommes » dès le 12 avril, le week-end de reconstitution historique** les 6 et 7 septembre et une programmation riche pour tous les âges. Le musée poursuit sa communication autour de la tranchée afin de fidéliser ses visiteurs et d'en capter de nouveaux.

INFORMATIONS PRATIQUES

Le musée est ouvert tous les jours sauf le mardi
(fermeture le 01/01, le 01/05 et le 25/12 et du 19/08 au 06/09/2024)

Tarif plein : 12 €
Tarifs réduits : 5€ - 9€ *voir conditions*

Musée de la Grande Guerre
Rue Lazare Ponticelli - 77100 Meaux

Plus d'infos sur
www.museedelagrandeguerre.com

PRESSE RÉGIONALE
VIRGINIE ROY
Responsable du développement
Musée de la Grande Guerre
virginie.roy@meaux.fr
01 60 32 14 18 - 06 20 07 94 23

PRESSE NATIONALE ET INTERNATIONALE
VANESSA RAVENAUX
Agence L'Observatoire
vanessa@observatoire.fr
07 82 46 31 19

Crédits photographiques
© Musée de la Grande Guerre, Meaux - S. Vallée
© Musée de la Grande Guerre, Meaux - Y. Mathias
© Evasion - F. Didon

Pays de Meaux
Communauté d'agglomération