

PLUS DE 90 000 VISITEURS AU MUSÉE DE LA GRANDE GUERRE EN 2023



En 2023, la fréquentation du musée de la Grande Guerre a augmenté de près de 12% par rapport à 2022. Le public s'est montré au rendez-vous, notamment lors d'événements marquants comme le week-end de reconstitution historique, le 11 novembre avec l'inauguration de deux wagons et pour l'exposition consacrée aux infirmières.

Le public individuel a représenté 59% de la fréquentation, notamment pendant les vacances scolaires et à l'occasion des grands événements, tels que :

- Les 3 et 4 septembre, pour le week-end de reconstitution : 5 079 visiteurs
- Les 16 et 17 septembre, pour les Journées européennes du Patrimoine : 1 119 visiteurs
- Le 11 novembre (inauguration des wagons et programme spécial) : 1 050 visiteurs

Sur les 90 000 visiteurs, la programmation culturelle du musée (visites guidées, expositions, ateliers, salons...) a attiré près de 53 000 visiteurs.

UNE GRANDE DIVERSITÉ DE VISITEURS

- 41% de Seine-et-Marnais,
- 24% des autres départements d'Île-de-France,
- 30% du reste de la France,
- 5% d'étrangers (majoritairement des Britanniques, Américains et Néerlandais).

Du 8 avril au 31 décembre 2023, le musée de la Grande Guerre a présenté **une exposition consacrée aux infirmières** dans la salle d'exposition temporaire. Elle a attiré **41 600 visiteurs**, soit près de la moitié de la totalité des visiteurs. C'est la première fois qu'une exposition attire autant de visiteurs, depuis l'ouverture du musée.

32 400 élèves (soit 37% de la fréquentation totale en 2023) sont venus en groupes scolaires tout au long de l'année. Cela représente **une augmentation de 35%** par rapport à 2022, ce qui montre que le musée continue de jouer son rôle d'outil pédagogique au service des publics scolaires. Ce chiffre montre **une augmentation de 16%** par rapport à la moyenne enregistrée depuis 2012.



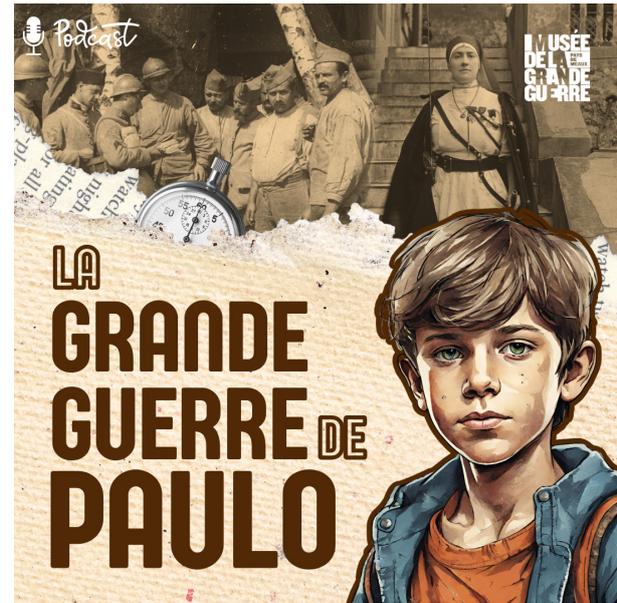
UN MUSÉE 2.0

Côté web, la fréquentation du site du musée a largement augmenté. Il a gagné **60% d'utilisateurs** par rapport à 2022, passant de 108 000 utilisateurs en 2022 à 172 000 utilisateurs en 2023.

Les réseaux sociaux ont également gagné en fans et en abonnés. La page Facebook du musée compte dorénavant **16 362 fans**, son compte Instagram est suivi par **3 890 abonnés** et son compte X par **4 500 abonnés**. Sur TikTok, **48 385 abonnés** suivent l'activité du musée, avec une vidéo postée chaque semaine.

En novembre 2023, dans le cadre de l'installation de deux nouveaux wagons de la Grande Guerre, le musée a déployé une toute nouvelle expérience immersive : un outil de médiation numérique en réalité virtuelle, composé de reconstitutions 3D, conçu par la start-up seine-et-marnaise Noovae.

En décembre, le musée a enrichi sa chaîne de podcasts avec une nouvelle série dédiée au jeune public : **La Grande Guerre de Paulo**. Plus de **6 300 personnes** ont écouté les différents podcasts proposés par le musée sur 2023.



LA PROGRAMMATION ET LES PROJETS POUR 2024

Pour 2024, le musée de la Grande Guerre prépare de grands moments à partager avec le public : **l'exposition « Combattre loin de chez soi, l'Empire colonial français dans la Grande Guerre » dès le 6 avril**, **le week-end de reconstitution historique** dans le cadre des 110 ans de la Bataille de la Marne les 7 et 8 septembre ou encore **l'inauguration d'une tranchée pédagogique le 11 novembre 2024**.

INFORMATIONS PRATIQUES

Le musée est ouvert tous les jours sauf le mardi

(fermeture le 01/01, le 01/05 et le 25/12 et du 19/08 au 06/09/2024)

Tarif plein : 10 €

Tarifs réduits : 5€ - 8€ *voir conditions*

Musée de la Grande Guerre

Rue Lazare Ponticelli - 77100 Meaux

Plus d'infos sur

www.museedelagrandeguerre.com

PRESSE RÉGIONALE

VIRGINIE ROY

Responsable du développement

Musée de la Grande Guerre

virginie.roy@meaux.fr

01 60 32 14 18 - 06 20 07 94 23

PRESSE NATIONALE ET INTERNATIONALE

VANESSA RAVENAUX

Agence L'Observatoire

vanessa@observatoire.fr

07 82 46 31 19

Photos

© Musée de la Grande Guerre, Meaux - Yann Mathias

© Musée de la Grande Guerre, Meaux - Didier Pazery