

Plus de 80 000 visiteurs au musée de la Grande Guerre en 2022



Photo : Musée de la Grande Guerre / Y. Mathias

En 2022, le musée de la Grande Guerre a accueilli plus de 80 000 visiteurs, soit une augmentation de près de 70% par rapport à 2021. Le public s'est montré au rendez-vous, notamment lors d'événements marquants comme le week-end de reconstitution historique, ainsi que pour découvrir l'exposition « Tranchées », à partir du 26 mars.

Le public individuel a représenté 70% de la fréquentation, notamment pendant les vacances d'été et à l'occasion des grands événements, tels que :

- Les 18 & 19 juin, pour le week-end « 1918-1940 : D'une guerre à l'autre, présentation de véhicules » : **1800 visiteurs**
- Le 25 juillet, pour le départ du Tour de France féminin : **3700 visiteurs**
- Les 3 & 4 septembre, pour le week-end de reconstitution : **5800 visiteurs**
- Le 11 novembre : **2150 visiteurs**

L'ensemble de la programmation culturelle, exposition comprise, a attiré **près de 52 000 visiteurs**.

Les visiteurs du musée viennent en majorité d'Île-de-France (64%), d'abord de **Seine-et-Marne** (39%), mais aussi de **Paris** (13%). **30% des visiteurs viennent du reste de la France**. Le public étranger, qui commence à revenir en France après deux ans de pandémie, représente 5% des visiteurs du musée, avec en trio de tête les **Britanniques**, les **Américains** et les **Néerlandais**.

En 2022, le musée de la Grande Guerre a présenté **une exposition consacrée au « système-tranchées » en 14-18** dans la salle d'exposition temporaire. L'exposition a été présentée au musée du 26 mars 2022 au 2 janvier 2023. **Elle a attiré 35 500 visiteurs tout au long de l'année, un record pour le musée !**

24 000 élèves (soit 30% de la fréquentation totale en 2022) sont venus en groupes scolaires tout au long de l'année. Cela représente **une augmentation de 140% par rapport à 2021**, ce qui montre que le musée continue de jouer son rôle d'outil pédagogique au service des publics scolaires.

Côté web, le nouveau site du musée, lancée en novembre 2021, **a gagné 15% d'utilisateurs par rapport à 2021, l'activité du site a augmenté de 23%**. La page **Facebook** du musée compte dorénavant **15 000 fans**, son compte **Instagram** est suivi par **3000 abonnés** et son compte **Twitter** par **4000 abonnés**. Sur **TikTok**, **46 5000 abonnés** suivent l'activité du musée, avec une vidéo postée chaque semaine.

En mai 2022, le musée a lancé **sa chaîne de podcasts**, avec notamment une série produite en partenariat avec Artips, *Le Journal de Louise*. Plus de **5600** personnes ont écouté les différents podcasts proposés par le musée.

Pour 2023, le musée de la Grande Guerre prépare de grands moments à partager avec le public : au printemps sera présentée « **Infirmières - Héroïnes silencieuses de la Grande Guerre** », une exposition consacrée au rôle et au statut des infirmières pendant le conflit, du 8 avril au 31 décembre 2023.

La programmation culturelle de 2022-2023, **avec pour fil rouge le rôle des femmes dans la Grande Guerre**, se poursuit avec de nombreux événements pour toute la famille tout au long de l'année, **une programmation estivale** qui sera dévoilée au printemps, et bien d'autres surprises !

Informations pratiques

Le musée est ouvert tous les jours sauf le mardi (fermeture le 01/01, le 01/05 et le 25/12 et du 15/08 au 01/09 inclus)

Tarif plein : 10 €

Tarifs réduits : 5 € – 7 € (voir conditions)

En savoir plus : www.museedelagrandeguerre.com

Presse régionale :

Stéphanie Dardenne

stephanie.dardenne@meaux.fr

01 83 69 05 59

Presse nationale et internationale :

Vanessa Ravenaux - Agence Observatoire

vanessa@observatoire.fr

01 43 54 87 71 // 07 82 46 31 19